

ライトノベルはなぜ売れるのか調べてみた件

福岡県立鞍手高等学校

藤井 拳志郎 福井 蓮大

指導教員 長尾俊太郎

要旨

私たちの研究題名は「ライトノベルはなぜ売れるのか調べてみた件」である。この研究題名は、ライトノベルの題名に使われることが多い「～した件」を使うことにより、ライトノベルについて何も知らない人々に「なぜこのような題名にしたのだろう」と興味関心を持ってもらうという意図がある。

本研究では、多くのライトノベル作品を読むことをとおして、ライトノベルが売れる理由を探っていく。

1 テーマ設定の理由

私たちはライトノベルについて興味関心があったため、これについて調べることにした。また、近年では様々なライトノベルを元とした、アニメや映画の興行収入が増加している。そこで、ライトノベルの「売上」について調べようと思ったからである。

2 ライトノベルとは

小説の分類の一つであり、軽い文体で分かりやすく書かれた若者向けの娯楽小説である。比較的安価であり、アニメのような絵が表紙や挿絵にふんだんに使われている。何をもってライトノベルとするかについては明確な基準は確立されていないが、上記の特徴を持つものを、私たちの論文ではライトノベルであるとする。

3 ライトノベルの売り上げについて

2006年から2018年の出版物分類別売上によると、全体の売上は減少している。しかし、これは紙書籍のみの売上である。この統計に、電子書籍での売上推移の統計を合わせると売上は伸びている。この電子書籍の大きな割合を占めるのがライトノベルである。つまり、近年では電子化により電子機器が普及し、紙書籍の売上は減少しているにもかかわらず、ライトノベルの売上は増加しているため、総合すると売上は増加している。

4 ライトノベルはなぜ売れるのか。

ライトノベルがなぜ売れるのかについて、私たちは下記の方法で調べた。

- 1 いくつかの人気作品を実際に読んで、ジャンル分けする
- 2 ジャンル毎の共通点を調べる
- 3 共通点から人気の理由を調べる

調べた結果、以下のことがわかった。

- 1 ライトノベルの登場人物は可愛い女の子が多い
- 2 ライトノベルの内容は非現実的なことが多い
- 3 ライトノベルは挿絵が多く、場面がイメージしやすい
- 4 ライトノベルは易しい文章で書かれており読みやすい

以上の理由で人気であることがわかった。

5 ライトノベルの社会的位置づけ

ライトノベルは紙書籍だけでなく、電子書籍化やマンガ化、テレビアニメ化、アニメ映画化など、幅広い分野で活躍し、出版物不況の中、大きな市場となっている。海外等でも人気があり、今や「クールジャパン」の一つとして日本文化の中心的な位置を占めつつあるとあってよい。確かに、ライトノベルを、これまで私たちが考えてきた小説と同等に扱うことはできない。しかし、若者の活字離れが進む中、読者を伸ばしているライトノベルの存在は無視できない。

6 結論

- 1 ライトノベルは、非現実的で読みやすく挿絵でイメージがしやすいため、若者が楽しめるようになっている。
- 2 ライトノベルは、紙書籍だけでなく、電子書籍化されることにより、容易に作品を楽しむことができる。
- 3 ライトノベルは、アニメ化により、作品の知名度が上がることで、より多くの視聴者に興味を持ってもらえる。

終